



Uniturm.de

Ein Projekt der
Pharetis GmbH

Das größte deutschsprachige Lernportal für Studierende ... und Ihr Media-Partner

Eine Auswahl unserer Werbepartner



DAIMLER



JUSTUS-LIEBIG-
UNIVERSITÄT
GIESSEN



HfTL
Hochschule für Telekommunikation Leipzig
University of Applied Sciences





Inhaltsverzeichnis

Firmengeschichte Deutschlands größtes Lernportal für Studierende	Seite 3
Studierendenmarketing Maßgeschneiderte Lösungen und Kampagnenpakete	Seite 4
Projektwicklung Nutzer-Struktur & Mitgliederentwicklung	Seite 5
E-Mail-Marketing Direktansprache von Studierenden via Newsletter/Stand-Alone-Mailing	Seite 6
Display Ads Standardwerbform Online-Banner	Seite 7
Hochschulvermarktung Studienwahlbereich – Direkter Zugang zu Erststudierenden	Seite 8
Zielgruppenzugang Nutzen Sie unsere Kampagnenpakete	Seite 9
Werbemittel Anlieferung Ihrer Daten	Seite 11
Kontakt Kontakt & Referenzen	Seite 12

Deutschlands größtes Lernportal für Studierende

Die Idee: Lernen im Studium

Im Oktober 2007 gründeten die drei Studenten Alexander Reschke, Dirk Ehrlich und Peter Biermann den bundesweiten Internet-Dienstleister Pharetis GmbH. Da die Leipziger damals kurz vor ihren ersten Uniprüfungen standen, entwickelten sie die Idee, ein Forum zu schaffen, in dem Studierende untereinander Lernstoffe austauschen können. Getreu der Philosophie „**Gemeinsam wissen Studierende mehr**“, wurde es zum Ziel, Wissen zu vernetzen und damit den Einzelnen von den Kenntnissen der Allgemeinheit profitieren zu lassen. Ein Jahr nach Gründung der Pharetis GmbH **startete Uniturm.de im Oktober 2008 bundesweit.**

Die Etablierung

Studierende bekommen seither die Möglichkeit, Studienunterlagen auszutauschen und über fachbezogene Probleme zu diskutieren und sich so effizient auf Prüfungen vorzubereiten. Mittlerweile besuchen **täglich tausende Studierende aus 185 Hochschulstandorten** Uniturm.de, das somit zum führenden studentischen Lernportal Deutschlands avancierte. Mittlerweile steht der Service auch Studierenden aus **Österreich und der Schweiz** zur Verfügung.

Pharetis GmbH

Weitere Projekte: Lehre und Unileben

Der TutorenClub, eine erfolgreiche Qualifizierungsinitiative für Hochschultutoren und der Schnäppchen-Wächter Unideal.de gehören neben zahlreichen anderen Websites ebenfalls zum Firmenportfolio mit studentischer Zielgruppe.

Mit kontinuierlichen Innovationsleistungen und der Fähigkeit, flexible Lösungen für verschiedenste studentische Anforderungen zu finden, hat sich die Pharetis GmbH vom regionalen Startup zum bundesweit erfolgreich agierenden Unternehmen entwickelt.

2006	2007	2008	2009	2011	2012	2013-2015	2016	2018-2019	2021	2022
Vorgänger wiwi-leipzig.de etabliert	Gründung der Pharetis GmbH	Bundesweiter Start von Uniturm	Gründung Unideal.de & Tutoren-Club	Einführung Studienwahl-Bereich	Expansion nach Österreich und in die Schweiz	SEO- und Layout Optimierung Uniturm.de	Ausbau Magazin & Lernsoftware Bereich	Ausbau Social Media & Webseiten-Portfolio	Ausbau Werbemöglichkeiten Uniturm.de	Relaunch Uniturm.de

Maßgeschneiderte Kampagnenpakete

Ihre Zielgruppe wartet online

Die Studierenden sind sehr internetaffin. Sie kommunizieren digital miteinander, beschaffen sich die für das Studium notwendigen Informationen online, streamen ihre Lieblingsserien und -filme, lesen ebooks und epapers und shoppen hauptsächlich online. Um im Studium voranzukommen, erleichtern sich hunderttausende Studierende die Arbeit mit Hilfe des Lernnetzwerkes Uniturm.de. Nutzen Sie deshalb die Gelegenheit, sich und Ihre Angebote auf Deutschlands größtem Lernportal zielgruppengerecht und im positiven Umfeld zu präsentieren.

Direkte und spezialisierte Ansprache

Durch die genaue Kenntnis unserer Nutzer-Struktur können wir Ihnen **qualitativ hochwertige Kontakt- und Targetingmöglichkeiten** garantieren. So ist es möglich, Ihre Botschaften zielgerichtet nach regionalen, thematischen oder soziodemografischen Aspekten, wie zum Beispiel bezogen auf Hochschulstandort, Studienrichtung oder Geschlecht, zu platzieren. Wir bieten Ihnen entsprechend Ihrer Zielsetzungen **individuelle Lösungsansätze** und unterstützen Sie mit einem umfangreichen Service-Paket.

Individuelle Vorstellung Ihrer Studienangebote

Die Hochschullandschaft war nie zuvor so facettenreich, nie hatten Studierende eine größere Auswahl an Angeboten. Uniturm.de wird jedes Jahr von zehntausenden Erstsemestern genutzt. **Greifen Sie daher frühzeitig in den Entscheidungsprozess der Studierenden ein und zeigen Sie, was Ihre Einrichtung, Ihr Profil, Ihren Standort auszeichnet.**

Recruiting & Employer Branding: Ihr nachhaltiger Zugang zu den Führungskräften von Morgen

Der „**War for Talents**“ hat durch den demographisch begründeten Fachkräftemangel längst begonnen. Es wird höchste Zeit, **nachhaltiger zu denken und intensiv in potenzielle Führungskräfte zu investieren.**

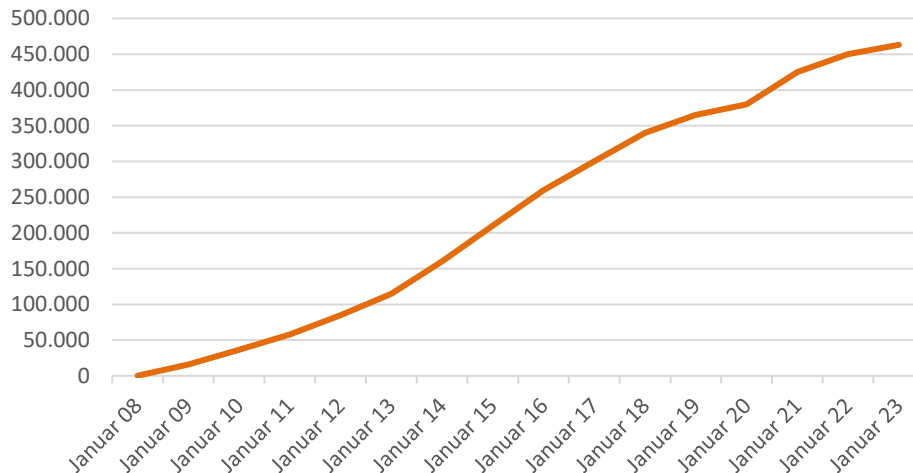
Die Uniturm.de-User haben nicht nur ihr Studium fest im Blick. Sie arbeiten auch zielstrebig an ihrer Karriere. Präsentieren Sie sich als attraktiver und relevanter Arbeitgeber in Ihrer Zielgruppe. Innovatives **Employer-Branding** ist das Mittel, um künftig potentielle Arbeitnehmer zu gewinnen. Die Möglichkeiten reichen von Stand-Alone-Mailings, redaktionellen Präsentationen und Display Kampagnen bis hin zum Sponsoring passender Lernbereiche.

Mit Uniturm.de erreichen Sie **täglich Ihre Zielgruppe!**

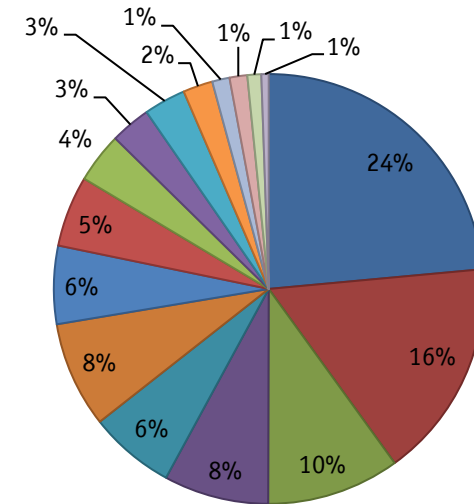
Nutzer-Struktur

Mitgliederzahl:	463.000 (Stand Januar 2023)
Ad Impressions:	1.000.000 (Stand Januar 2023)
Monatliche Seitenaufrufe:	über 380.000 (Durchschnitt 2022)
Hochschulstandorte:	185 (Stand Januar 2023)
Anzahl Studienfächer:	18.39 (Stand Januar 2023)
Top 5 Fachrichtungen:	1) Wirtschaftswissenschaften 2) Ingenieurwissenschaften 3) Informatik 4) Naturwissenschaften 5) Geisteswissenschaften

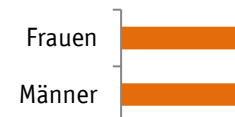
Mitgliederentwicklung



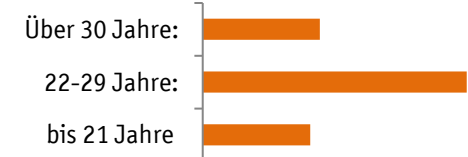
Nutzer-Struktur nach Bundesländern



Geschlecht



Alter



Direktansprache von Studierenden per E-Mail

Newsletterwerbung

Wir informieren unsere Mitglieder regelmäßig zum Monatsanfang über Neuentwicklungen und neue Angebote rund um Uniturm.de. Die Inhalte werden im übersichtlichen und ansprechenden HTML-Format umgesetzt. Hier können Sie sich und Ihr Angebot mit **Text- und/oder Bildanzeigen im redaktionellen Umfeld zielgerichtet bei all unseren Mitgliedern präsentieren.**

Stand-Alone-Mailing

Ein Stand-Alone-Mailing eignet sich hervorragend, um Ihre Jobangebote, Produkte oder Dienstleistungen Studierenden vorzustellen. Dabei wird Ihr Angebot exklusiv und ausführlich durch Text & Bild in Szene gesetzt.

Aufgrund des Empfehlungscharakters erhöhen wir darüber hinaus die Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Um Streuverluste zu vermeiden, bieten wir Ihnen zusätzlich diverse Targeting-Optionen an. Die Kriterien können einzeln oder in Kombination realisiert werden. Nach jedem Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting.

E-Mail-Newsletterwerbung

Standardanzeige (Text bis ca. 120 Zeichen mit Bild)
Format: HTML

Preis/TKP

25 €

Empfehlungsmailing

als Stand-Alone-Mailing
Set-Up-Kosten (einmalig): 300 €
Targeting:

Preis/TKP

60 €

auf Anfrage



Display Kampagnen

Eine Bannerschaltung unterstützt nicht nur Imagewerbung, sondern kann dank der Verlinkung zur Ihrer Website auch direkt zu Verkäufen führen. Alle Preise für die Schaltung von Bannern sind als TKP - Tausender Kontakt Preis - ausgewiesen (Preis für 1.000 Sichtkontakte eines Banners). Alle Bannerformate können sehr gezielt geschaltet werden, so dass Sie Streuverluste vermeiden und genau die Studierenden ansprechen, die für Sie relevant sind. Hierzu bieten wir Ihnen folgende Targeting-Möglichkeiten:

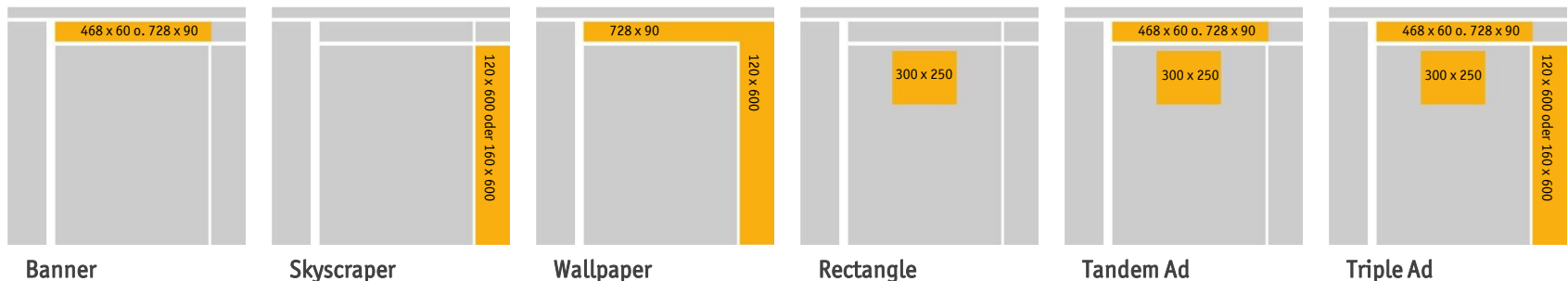
- Regio-Targeting
- Gender-Targeting
- Studiengangs-Targeting*
(bspw. Studierende der BWL, MINT etc., Wichtig: ein Fächer-Targeting ist nur im Rectangle-Format möglich)

Bei Bedarf gestalten wir gern Ihre Banner, Preis auf Anfrage.

Online-Banner**

	Preis/TKP	TKP Targeting
1. Full-Banner	15 €	20 €
2. Super-Banner	20 €	30 €
3. Standard Skyscraper	15 €	20 €
4. WideSkyscraper	20 €	30 €
5. Wallpaper	35 €	50 €
6. Rectangle	25 €	35 €
(in ausgewählten Contentbereichen)		
7. Video Ads	auf Anfrage	
8. Interaktive Banner (Banderole Ad, Pop up, Layer Ad)	auf Anfrage	

**Buchung ab: regional 250 €/national 750 €



Studienwahlbereich – Direkter Zugang zu Erststudierenden

Mittlerweile bricht jeder 4. Studierende sein Erststudium ab. Daher ist es wichtig, Möglichkeiten zu bieten, den passenden Studiengang zu finden. Mit dem Aufbau eines eigenen Studienorientierungsbereiches wurde der Service für die Nutzer wesentlich erweitert. Das Herzstück bildet der **wissenschaftlich fundierte Studienwahltest**, mit dem Schüler und Studierende schnell, sicher und kostenlos testen können, welche Studiengänge zur Persönlichkeit und zu den eigenen Interessen passen. Basierend auf der Myers-Briggs-Methode wird anhand von Persönlichkeits- und Interessensfragen eine individuelle Auswertung für jeden Nutzer erstellt, die bei der persönlichen Studien- und Berufswahl zu Rate gezogen werden kann. Der Teilnehmer erhält zudem ein eigenes Persönlichkeitsprofil.

Im Spiegel der Presse:



Der Test wird unterstützt von:



Du möchtest gern im Bereich Kommunikations- und Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik oder Informations- und Kommunikationstechnik studieren? Dann bewirb dich bis zum 15.07. an der Hochschule für Telekommunikation Leipzig und profitiere von modernsten Studienbedingungen und einem exzellenten Betreuungsverhältnis. Alle Infos unter: <https://www.hftl-leipzig.de>



Du interessierst Dich für ein Ingenieur-Studium, kannst Dir aber nicht genau vorstellen, was sich hinter E-Technik, Maschinenbau, Mechatronik oder Wirtschaftsingenieurwesen tatsächlich verbirgt? Du bist vielleicht auch nicht sicher, ob Du den Anforderungen eines Ingenieur-Studiums gewachsen bist? Mit startING kannst Du es herausfinden. Mehr unter <http://starting.hs-offenburg.de>



Ihre Möglichkeiten

Als exklusiver Partner des Uniturm.de-Studienwahltests sind Sie direkt an Ihrer Zielgruppe. Denn wenn sich die Nutzer mit dem Thema Studienwahl auseinandersetzen, sind sie besonders für Ihre Studienangebote empfänglich. Daraus ergibt sich eine sehr prominente Form der Präsentation. Sie sind sowohl auf der Startseite als auch auf den Unterseiten des Studienwahltests vertreten. Dadurch treten Sie mehrfach und ohne Umwege mit Abiturientinnen und Abiturienten sowie Studierenden, die einen Fachwechsel in Betracht ziehen, in Kontakt.

Studienwahltest-Sponsoring

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Preis/Monat

400 €

Nutzen Sie unsere Kampagnenpakete

Funktions-Sponsoring

Funktions-Sponsoring ist die ideale Möglichkeit, sich einer breiten Masse zu präsentieren und so große Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Dabei sind Sie in dem jeweiligen Bereich mittels individueller Präsentationsformen vertreten. Somit können Sie alle User, die diese Funktionen nutzen, auf Ihr Unternehmen oder Ihre aktuelle Kampagne aufmerksam machen.

Das Sponsoring beinhaltet Ihr Logo, eine Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage und in einigen Bereichen zusätzlich einen Mouse-Over Effekt (wenn der Benutzer mit der Maus über das Objekt fährt, wird eine zusätzliche Text-Erläuterung - z.B. Ihre Werbebotschaft - angezeigt).

	6 Monate (1 Semester)	3 Monate (1/2 Semester)
Funktions-Sponsoring:	monatlich	monatlich
1. „Download“-Button (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)	1250 €	1500 €
2. „Log-Out“- Funktion (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)	1250 €	1500 €
3. „Abschicken“-Funktion (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)	650 €	850 €
4. Menüpunkt „News“ (Logo/Verlinkung)	1050 €	1200 €
5. Funktion „Suche“ (Logo/Verlinkung)	650 €	850 €
6. Funktion „Freunde“ (Logo/Verlinkung)	650 €	850 €
7. Saisonale Uniturm-Aktionen (Logo/Verlinkung) (z.B. Weihnachtskalender)	500 €	650 €

Targeting Möglichkeiten: Preis auf Anfrage

Anlieferung Ihrer Daten

Senden Sie einfach Ihre bei Uniturm.de gebuchte Kampagne an unsere Anlieferungsadresse: **marketing@uniturm.de**

Bitte stellen Sie uns Ihre Daten per Mail in der bestmöglichen Qualität zur Verfügung und tragen in die Betreffzeile Ihre Auftragsnummer ein (Nummer des von Ihnen unterzeichneten Angebots). Für die Anlieferung und Abwicklung Ihrer Daten achten Sie bitte auf die folgenden Dateigrößen und Anlieferungstermine:

Technische Spezifikationen

Werbeform	Format (B x H in Pixel)	Datenmenge (Gif/Flash)
1. Full-Banner	468 x 60	bis 40 KB
2. Super-Banner	728 x 90	bis 60 KB
3. Standard Skyscraper	120 x 600	bis 40 KB
4. WideSkyscraper	160 x 600	bis 60 KB
5. Wallpaper	siehe 2. und 4.	bis 80 KB
6. Rectangle	300 x 250	bis 40 KB
7. Video Ads	468 x 352	bis 25 MB
8. Interaktive Banner	auf Anfrage	auf Anfrage

Werbeformat:

Online-Banner
E-Mail-Newsletterwerbung
Video-Ad (max. 4 Minuten Länge)
Channel-Sponsoring
Funktions-Sponsoring

Datenlieferung:

JPEG, GIF, Flash (.swf, bitte Link einbinden)
Bild (JPEG) oder Banner (siehe oben)
FLV, AVI, MPEG, MOV, WMV
Logo, CI-Farben (JPEG)
Logo, CI-Farben, Claim (JPEG)

Anlieferungstermin:

bis 3 Tage vor dem Kampagnenstart
bis 5 Tage vor dem Kampagnenstart
bis 7 Tage vor dem Kampagnenstart
bis 10 Tage vor dem Kampagnenstart
bis 7 Tage vor dem Kampagnenstart

Referenzen



Ihre Ansprechpartnerin:
Claudia Fritzsche
Vertrieb & Marketing

C.Fritzsche@pharetis.de
Tel.: (0341) 308 474 – 13
Fax: (0341) 308 474 – 10

Ihre Ansprechpartnerin:
Luisa Hartrodt
Vertrieb

L.Hartrodt@uniturm.de
Tel.: (0341) 308 474 – 15
Fax: (0341) 308 474 – 10

